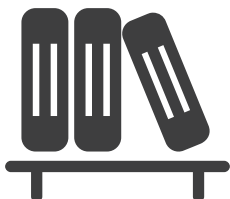




UTEM

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

del Estado de Chile



N° 105, JUNIO 2018

ISSN: 0719-0832

Serie Bibliotecología y Gestión de Información

Departamento de Gestión de la Información

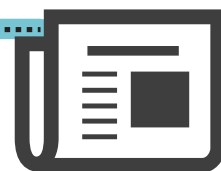
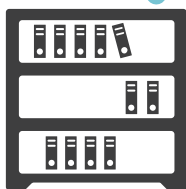
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA



DISEÑO DE LA REVISTA CIENTÍFICA ELECTRÓNICA “INVESTIGACIÓN MULTIMEDIA”

DESIGN OF THE ELECTRONIC SCIENTIFIC JOURNAL
“MULTIMEDIA RESEARCH”

Darianna Ruíz Herrera, Luis Ernesto Paz Enrique
y Eduardo Alejandro Hernández Alfonso



SERIE BIBLIOTECOLOGÍA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN

Nº 105, junio 2018

ISSN 0719-0832

Serie Bibliotecología y Gestión de la Información es publicada desde octubre de 2005 por el Departamento de Gestión de Información de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Dr. Hernán Alessandri #722, 6º piso, Providencia, Santiago, Chile, www.utem.cl

Sus artículos están disponibles en versión electrónica en E-prints in Library and information Science: <http://eprints.rclis.org> y están indizados e integrados en la base de datos Academic Search Complete de EBSCO.

Está registrada en:

- Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal (LATINDEX)
- Ulrich's web: Global Serials Directory.
- Dialnet, portal de difusión de la producción científica hispana,
- DOAJ – Directory of Open Access Journals o Google Scholar.
- OpenDOAR: Search Repository Contents

Sitio Web:

- seriebibliotecologia.utem.cl
- <http://bibliotecarios.cl/servicios/serie-bibliotecologia-y-gestion-de-informacion/>

Dirección Editorial

Héctor Gómez Fuentes

Director Departamento de Gestión de la Información

Guillermo Toro Araneda

Director Escuela de Bibliotecología

Editor Jefe

Héctor Gómez Fuentes

CONSEJO EDITORIAL

Académicos del Departamento de Gestión de la Información

Carmen Pérez Ormeño
Mariela Ferrada Cubillos
Carlos Beltrán Ramírez
Sergio Fredes Mena
Cherie Flores Fernández

Gabriel Díaz Morales

Presidente del Colegio de Bibliotecarios de Chile A. G.

Luis Pinto Faverio

Representante Legal

Enrique Maturana Lizardi

Decano Facultad de Administración y Economía

Comité técnico:

Coordinación editorial

- Nicole Fuentes
 - Cristián Jiménez
- Ediciones UTEM

Corrección de estilo

- Gonzalo López
 - Erick Pezoa
 - Siujen Chiang
- Ediciones UTEM

Coordinador de diseño, web y difusión

• Fabian Flores
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Diseño y diagramación

• Nathaly Pizarro
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Autorizada su reproducción con mención de la fuente.

LAS IDEAS Y OPINIONES CONTENIDAS EN LOS TRABAJOS Y ARTÍCULOS SON DE RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE LOS AUTORES Y NO EXPRESAN NECESARIAMENTE EL PUNTO DE VISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA

DISEÑO DE LA REVISTA CIENTÍFICA ELECTRÓNICA “INVESTIGACIÓN MULTIMEDIA”¹

Darianna Ruíz Herrera

Licenciada en Ciencias de la Información.
Departamento de Informatización. Dirección
de Información Científico-Técnica. Universidad
Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba.
E-mail: darherrera@uclv.cu

Luis Ernesto Paz Enrique

Licenciado en Ciencias de la Información.
Departamento de Informatización. Dirección
de Información Científico-Técnica. Universi-
dad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba.
E-mail: luisernestope@uclv.cu

Eduardo Alejandro Hernández Alfonso

Licenciado en Comunicación Social. Departa-
mento de Extensión Universitaria. Universidad
Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba.
E-mail: ealejandro@uclv.cu

1. El presente estudio son los principales resultados de un trabajo de diploma presentado para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Información en el 2017 por parte de la autora principal. Los coautores del presente estudio fungieron como tutores del trabajo de diploma.

RESUMEN

Las revistas científicas son actualmente el medio principal para socializar los resultados de procesos investigativos. La temática multimedia tiene actualmente una producción científica sostenida a partir de hipertexto y las tecnologías de la información y las comunicaciones. Se plantean como objetivos de este estudio: 1) identificar las necesidades de información de los usuarios potenciales para diseñar una publicación para socializar los estudios multimedia y 2) diseñar una revista científica electrónica para socializar los resultados de investigación de la temática multimedia. Para la obtención de resultados se emplean métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico. Se identifican las necesidades de información de los usuarios potenciales para diseñar una publicación científica para socializar los estudios multimedia y se diseña una revista científica electrónica centrada en los usuarios como oferta de información.

PALABRAS CLAVES

Estudios Multimedia, Oferta de Información, Usuarios.

ABSTRACT

Scientific journals are currently the main means to socialize the results of investigative processes. The multimedia theme currently has a scientific production supported by hypertext and information and communication technologies. The objectives of the study are: 1) to identify the information needs of potential users to design a publication to socialize multimedia studies and 2) to design an electronic scientific journal to socialize the research results of the multimedia theme. To obtain results, methods and techniques are used at the theoretical and empirical levels. It identifies the information needs of potential users to design a scientific publication to socialize multimedia studies and designs an electronic journal focused on users as information.

KEYWORDS

Electronic scientific journal, Multimedia studies, Offer of information, Users.

1. INTRODUCCIÓN

La divulgación del conocimiento posibilita vincular a la sociedad con los objetivos de investigación y con los resultados que la ciencia pueda presentar en beneficio social. Una vez transformado, el conocimiento cumple una función social dentro de un contexto distinto al de ciertas comunidades científicas y tecnológicas. Tiene propósitos diferentes para determinadas comunidades culturales. Uno de sus objetivos es el de informar aspectos de utilidad, señalar impactos y consecuencias sociales y ayudar a comprender riesgos y beneficios (Islas, 2010).

En el entorno científico, los investigadores deben elegir un medio para exponer en espacio público los resultados de sus estudios. Comúnmente dicho medio de comunicación corresponde a las revistas científicas, las cuales han sido aceptadas universalmente como el principal medio de comunicación científica. Una revista científica puede definirse como una publicación seriada y científica que incorpora resultados de procesos de investigación. Los resultados de la revista aportan, impactan y dan valor agregado a la comunidad académica, científica, empresarial y a la sociedad en general. Es el medio primordial y universal de la comunicación científica, tanto en procesos de difusión como de divulgación. Puede incorporar conocimientos técnicos y tecnológicos y abarcar diferentes campos de conocimiento.

Las revistas científicas son el medio más rápido para conocer los últimos avances sobre un campo específico del conocimiento. Son consideradas como los eslabones básicos en el proceso de transferencia y difusión de la ciencia y un instrumento privilegiado para la comunicación entre los investigadores (López y Cordero, 2005). Guillamón (2006) afirma que el objeto de las revistas científicas es la discusión abierta y libre de hallazgos experimentales, hipótesis y teorías. Esto implica que la revista no es simplemente un repositorio de información, sino que es el medio de comunicación que permite a los investigadores “influir con el propio conocimiento en el núcleo de investigadores internacionales de su especialidad”. Las publicaciones son un indicador de la competencia entre académicos e investigadores (Alfonso, 2010).

1.2. La temática multimedia en el contexto cubano

El tratamiento tradicional del término multimedia lo ubica en un plano de interacción entre imágenes, texto y audiovisual. Constituyen documentos, aplicaciones o sistemas multimedia aquellos que integren contenido textual, visual (imágenes, gráficos, videos, animaciones), audio “y permiten a la par una mayor flexibilidad e interactividad” (Roger y López, 2015). Este término adquiere su consolidación a partir de la década de 1990, proporcionado por el desarrollo de los entornos digitales y las TIC. Existen diversas

conceptualizaciones acerca de la multimedia, influenciados fundamentalmente por la disciplina o área del conocimiento que lo aborde, aunque de manera general “debe ser un producto polifónico en el que se conjuguen contenidos expresados en diversos códigos” (Salaverría, 2001). La comunicación multimedia favorece identificar, adaptar, apropiar y transferir contenidos mediante tecnologías digitales (Cepeda y Méndez, 2016).

En la actualidad los estudios multimedia abarcan múltiples sectores de la sociedad. La interacción hombre-máquina que estas aplicaciones reportan facilita el despliegue de la creatividad individual y el trabajo en equipo y redes de colaboración. Se pueden establecer tres dimensiones fundamentales en torno a los contenidos multimedia: procesos educativos, hacia la comunicación y orientados al entretenimiento. Los autores Daza et al. (2016) establecen “de acuerdo a la información que presenta un multimedia puede ser de tipo: publicitario, educativo, comercial e informativo”. Por lo tanto, aunque las prestaciones de la multimedia se gestan a partir de facilidades informáticas no se restringe el campo de apropiación, evidenciándose estrecha relación con los medios de comunicación, pedagogía, industria del entretenimiento y ámbitos y medios audiovisuales (Sánchez, 2016).

El Cineclub Universitario “José Antonio González” de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), es una de las asociaciones culturales más antiguas de la provincia de Villa Clara y del país. Cuenta con 49 años de existencia y está asociado a la Federación Nacional de Cine Clubes en las modalidades de creación, apreciación e investigación. Sus miembros forman parte de la comunidad universitaria y se clasifican en trabajadores y estudiantes. Por la actividad de sus miembros existe una producción científica que no es ampliamente divulgada por la carencia de espacios para la socialización científica de estudios multimedia.

A partir de esta problemática fue planteado por la directiva del Cineclub, la creación de una revista científica para la socialización de investigaciones relacionadas con la investigación multimedia. Ha sido intención además de varios departamentos docentes, impulsar una revista científica sobre la temática multimedia, entre ellos de destacan: Periodismo, Comunicación Social, Sociología, Letras y Gestión Sociocultural para el Desarrollo, Informática y Ciencias de la Información. Dichos departamentos mantienen una relación estrecha con el cine club y estimulan a los estudiantes a realizar investigaciones sobre temáticas multimedia para la culminación de estudios de varias asignaturas.

A nivel nacional se identifica la carencia de una revista especializada en la investigación en medios de comunicación y multimedia en contraposición a las estrategias planteadas para la informatización del país. Las revistas existentes son de tipo cultural predominando comunicaciones como ensayos y reseñas, desestimando la importancia del artículo como el documento científico por excelencia. Este aspecto no es único de la nación cubana, es un fenómeno que se identifica en Latinoamérica y otras partes del orbe.

Se plantean como objetivos del estudio: 1) identificar las necesidades de información de los usuarios potenciales para diseñar una publicación para socializar los estudios multimedia y 2) diseñar una revista científica electrónica para socializar los resultados de investigación de la temática multimedia. El estudio emplea para el diseño de dicha publicación las últimas tendencias y procederes descritos para la gestión de una revista electrónica. Se emplea el sistema automatizado para la gestión de publicaciones seriadas y científicas: *Open Journal Systems* (OJS). El aspecto anterior favorecerá la futura indización de la publicación mencionada en bases de datos de prestigio.

Los antecedentes fundamentales del presente estudio se localizan de forma aislada. Se identifican varias experiencias prácticas sobre la creación de revistas científicas para asociaciones profesionales. Desde la literatura científica producida en la provincia de Villa Clara se identifica el estudio de Frías et al. (2015) donde se propone un cambio de formato del boletín que circuló en la provincia de forma impresa para los bibliotecarios, por lo que se diseña la arquitectura de información (AI) de dicha publicación. Constituye un antecedente del presente estudio, la investigación desarrollada por Paz et al. (2016) donde se aborda brevemente la categoría de ofertas de información y se diseña una publicación científica en forma de boletín para una asociación profesional cubana.

Se identifica la existencia de un proyecto de investigación vigente denominado: Sistema de Superación de las Televisiones Locales para Potenciar el Proyecto de Desarrollo Local (SSTv). Dicho proyecto contempla la creación de una revista para la divulgación de estudios sobre medios multimedia. Otros estudios que constituyen antecedentes y que son resultados del proyecto SSTv son (Hernández et al., 2016), (Hernández et al., 2017), (Hernández y Paz, 2017), (Paz y Hernández, 2017), (Paz et al., 2018a) y (Paz et al., 2018b).

2. METODOLOGÍA

El estudio que se presenta clasifica como investigación aplicada con una perspectiva mixta eminentemente cuantitativa. Se emplean métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico para la obtención de resultados. En el nivel teórico se aplican los métodos: histórico lógico, analítico sintético, inductivo deductivo y sistémico estructural. En el nivel empírico se emplea el análisis documental clásico, la modelación, el método estadístico matemático, encuesta y la triangulación de información como forma de validar los resultados obtenidos. Las técnicas empleadas que facilita la recogida de información fueron la revisión de documentos, la entrevista, cuestionario y el análisis porcentual.

Las metodologías y procederes que se emplearon fueron las siguientes: para el estudio de usuarios y el diseño de la AI se aplicó la metodología de Carballosa (2008) en combinación con la terminología planteadas por Perez-Montoro (2010). Para el estudio de usuarios se

empleó la metodología de Izquierdo (1999). El diseño de la identidad visual de la oferta se apoyó en los indicadores desarrollados en Hernández y Paz (2016). Los aspectos relacionados con la ingeniería de *software* fueron sustentados en la propuesta formulada por Carballosa (2008), quien logra combinar la metodología del proceso unificado de *software* (RUP) con el diseño de la AI.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Estudio de necesidades de información de los usuarios que se relacionan con la temática multimedia en la UCLV

Las necesidades de información fueron identificadas con el auxilio de la metodología de Izquierdo (1999). El análisis de los documentos y los autores se realizó a partir de los principales antecedentes declarados en el estudio en relación con la creación de una revista científica sobre temática multimedia. Las relaciones entre autores, documentos y usuarios se realizaron a partir de la aplicación de un cuestionario. A partir de la técnica mencionada se identificaron las principales necesidades de información de los usuarios potenciales de la revista. Se encuestaron un total de 5 facultades, de ellas 10 carreras y 10 departamentos docentes correspondientes a las mismas. Se encuestaron además profesionales de 3 centros de estudios. Del total de 507 personas que conforman la población se encuestaron a 296, representando el 58,38% del total.

En cuanto a las edades físicas de los encuestados, los resultados pueden observarse en la Tabla 1.

Tabla 1. Edades de las personas encuestadas.

Edad	Cantidad de personas	Por ciento
Entre 18 y 25 años	153	52
Entre 26 y 35 años	58	20
Entre 36 y 45 años	54	18
Entre 46 y 55 años	24	8
Entre 56 y 65 años	7	2
Total	296	100

Fuente: elaboración propia.

Se observa que el grupo de edades que mayor cantidad de miembros tiene es el que comprende desde 18 a 25 años. Se delimita este grupo de edades porque constituyen estudiantes de pregrado y profesores recién graduados. Otro de los aspectos que influyen

es el hecho de haber incluido a los cuartos años de las especialidades que se relacionan con la temática multimedia. Mientras que el grupo de edades con menor cantidad es el de más de 56 años, evidenciando poco envejecimiento en la institución y, por tanto, mayor cantidad de nativos digitales, característica que se debe tener en cuenta a la hora de diseñar una oferta de información.

La comparación de sexos se puede observar en la Tabla 2. La identificación del sexo a criterio de Izquierdo (1999) contribuye a identificar las características psicosociales de los usuarios a partir de estereotipos y prejuicios. La problemática de género debe ser identificada en los estudios de usuarios para contribuir a la descentralización de roles.

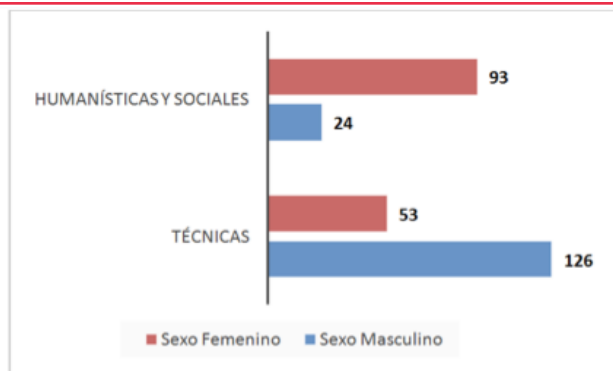
Tabla 2. Sexos de los encuestados

Sexo	Cantidad de personas	Por ciento
Masculino	150	51
Femenino	146	49
Total	296	100

Fuente: elaboración propia.

Aunque la diferencia entre los sexos es mínima, se puede apreciar que en las carreras vinculadas con las ciencias técnicas los valores del sexo masculino son mayores respecto del sexo femenino, representando un 70% los hombres y un 30% las mujeres del total. Por el contrario, en las carreras propias de las ciencias sociales y humanísticas el sexo femenino es el que predomina por encima del masculino, con un 79% las féminas y 21% el género masculino. Lo anterior está representado en la Ilustración 1.

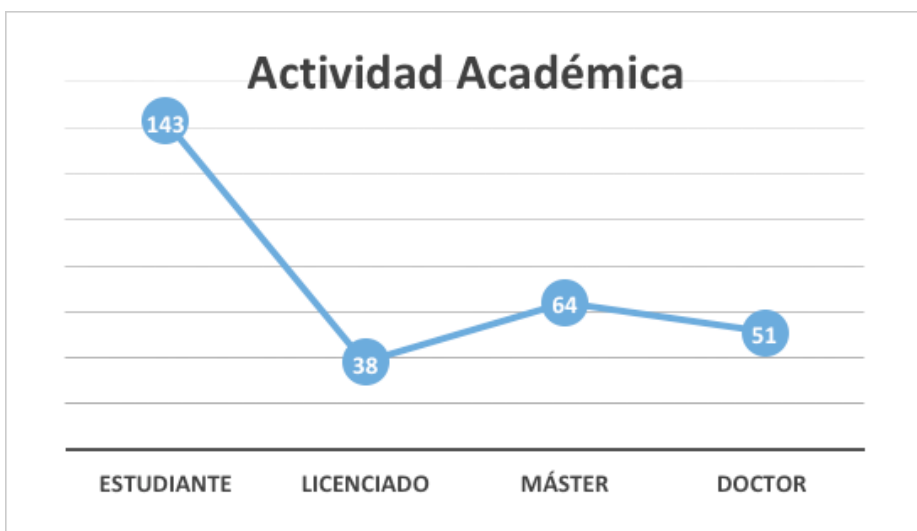
Ilustración 1. Comparación de sexos en las carreras técnicas, sociales y humanísticas.



Fuente: elaboración propia.

En cuanto al nivel científico (y académico) de los encuestados se identificó el predominio de estudiantes, representando el 48% del total. Se evidencia además un alto nivel profesional, ya que la otra parte de los encuestados corresponde a licenciados, másteres y doctores. La proporción del nivel profesional y la cantidad de encuestados se observa en la Ilustración 2.

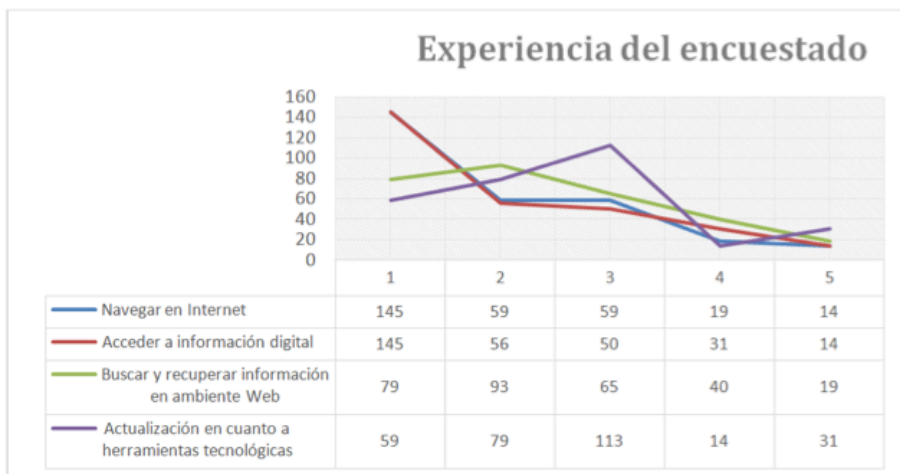
Ilustración 2. Actividad académica de los encuestados.



Fuente: elaboración propia.

A partir de un orden preferencia del 1 al 5, donde el 1 era el más alto y el 5 el más bajo, se les indagó a los encuestados su experiencia en cuanto a: a) navegar en internet, b) acceder a información digital, c) buscar y recuperar información en ambiente web y d) actualización en cuanto a herramientas tecnológicas. Los resultados obtenidos pueden observarse en la Ilustración 3.

Ilustración 3. Experiencia de los encuestados en relación con las TIC.



Fuente: elaboración propia.

Las opciones más favorecidas por los encuestados fueron las de navegar por internet y acceder a información digital. En estas opciones solo 14 personas se clasificaron con experiencia baja. Por otro lado, la opción menos satisfactoria fue la de actualización en cuanto a herramientas tecnológicas, donde 31 encuestados se clasificaron de experiencia baja. Los formatos seleccionados por los encuestados para acceder a la revista científica se observan en la Tabla 3.

Tabla 3. Formatos de preferencia para el acceso a la revista científica electrónica

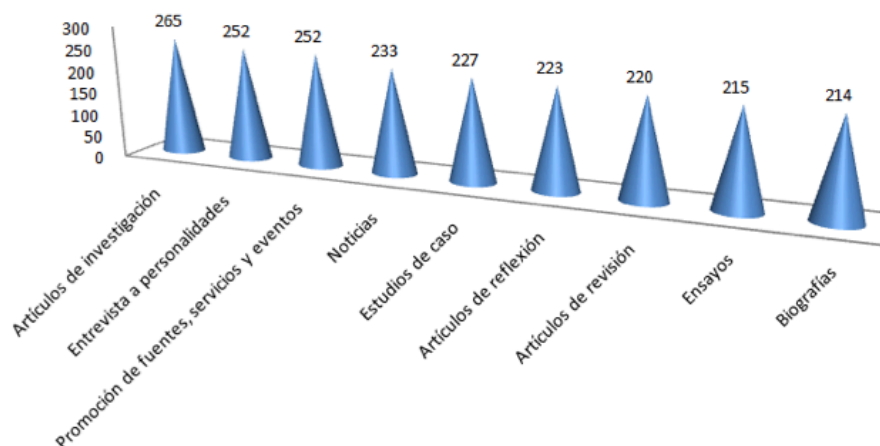
Formatos para el acceso a la revista	Cantidad de personas
Sitio web	276
Correo electrónico	97
Impreso	22

Fuente: elaboración propia.

El formato para el acceso a la revista electrónica de mayor preferencia fue mediante un sitio web, representando el 70 % del total de encuestados. Esto evidencia la relación de los estudiantes y profesores con las TIC. La opción menos favorecida fue en formato impreso, constituyendo solo el 6% del total, debido al incremento de las fuentes de información en formato electrónico y el uso de las nuevas tecnologías para obtener información. La

revista contará con diferentes tipos de información según los resultados de la pregunta 8 del cuestionario en relación con las secciones de la revista. Los resultados se pueden observar en la Ilustración 4.

Ilustración 4: Tipos de información que contendrá la revista electrónica.



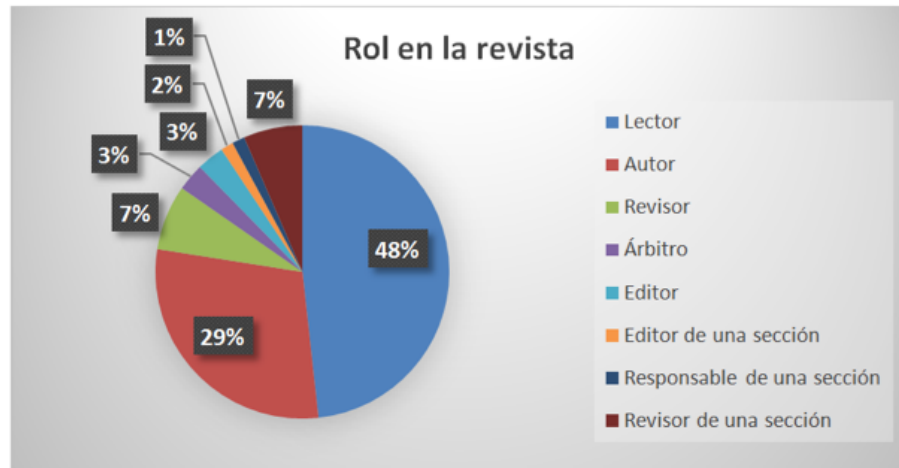
Fuente: elaboración propia.

Aunque varios de los encuestados dejaron opciones en blanco, la opción más satisfactoria fue Artículos de Investigación, mientras que la menos favorecida fue la información de tipo biográfica. Para el diseño de la revista se tendrán en cuenta estas opciones, de forma tal que se satisfagan todas las necesidades y expectativas de los encuestados.

La revista podrá descargarse en PDF, siendo esta la opción seleccionada por el 100% de los usuarios encuestados. En cuanto a la forma de visualización de la revista se pretende que contenga texto acompañado por imágenes, ya que 273 personas lo prefieren así. La revista podrá poseer algunos videos científicos y educativos, votación que representó un 28% del total de encuestados.

Otra de las preguntas del cuestionario fue qué rol le gustaría desempeñar a los usuarios dentro de la revista científica. De las opciones seleccionadas el rol de lector fue la más votada, con un 48% del total. El resultado de esta pregunta se puede observar en la Ilustración 5.

Ilustración 5. Rol que desempeñarán los usuarios dentro de la revista.



Fuente: elaboración propia.

Se destaca el rol de lector porque, aunque los usuarios marcaron otras opciones, la mayoría desea leer la revista o consultarla. No obstante, el rol de autor también fue favorecido, principalmente por profesores e investigadores que pretenden publicar sus trabajos en la revista. Las opciones de revisor y revisor de una sección fueron seleccionadas por los usuarios pertenecientes a las facultades de Humanidades y algunos estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información. Mientras que los demás roles no fueron de preferencia para los encuestados representando entre los cuatro solamente el 9% del total. Las temáticas relacionadas con los estudios multimedia que serán abordadas en la revista científica según los encuestados son: Inteligencia Artificial, Periodismo Digital, Cinematografía, Medios de televisión y educación, Marketing web, Realidad Virtual, Multimedia en los negocios, Nuevas Tecnologías Diseño y propagación de imágenes y señales.

3.2. Diseño de identidad y de los elementos visuales de la revista *Investigación Multimedia*

Se analizan varias publicaciones que abordan los estudios multimedia a partir del diseño de la comunicación visual representado en la interfaz principal. Se concluye que el diseño de identidad visual de las revistas científicas es un aspecto poco abordado en su concepción. Los sistemas automatizados para revistas científicas en línea establecen en su AI estándares en la utilización de imágenes para la identidad visual de las publicaciones. El *Open Journal Systems* (OJS) es el sistema con mayor masificación en Latinoamérica, debido a que fue diseñado para brindar acceso abierto a sus contenidos. Aunque numerosas bases

de datos de prestigio internacional exigen la utilización de sistemas automatizados en línea, esto no ha repercutido en el mejoramiento del diseño de la comunicación visual de las publicaciones.

A partir de este análisis se establecieron aspectos favorables para el diseño de la identidad y elementos visuales de la revista. Los productos comunicativos resultantes son: logotipo y banner de la revista, diseño de encabezado y pie de página para la documentación y convocatorias para publicar en sus números.

El problema de diseño visual se establece a partir de la creación de una revista científica electrónica sobre la temática multimedia. La revista está soportada en el OJS. El sistema posee muchas ventajas en cuanto al diseño: uniformidad de las publicaciones, etiquetas simples y funcionales, posibilidad de ubicación de elementos visuales y estructura de interfaces de gran variedad. El OJS tiene como deficiencias: una estructura definida poco modificable, formatos predeterminados para la visualidad de las publicaciones, que en su mayoría no admite la introducción de varias imágenes en las interfaces. El problema se establece como la ausencia de la identidad visual para la revista científica electrónica que se propone.

Los objetivos del diseño fueron: 1) establecer el identificador visual de la revista *Investigación Multimedia*, 2) determinar la aplicación del identificador visual diseñado en los soportes correspondientes de la publicación y 3) describir el diseño de la publicación precedente con la finalidad de relacionarla con la nueva propuesta de diseño. La concepción de la estrategia comunicacional es planteada a través de la ubicación de la revista diseñada en el OJS, siendo accedido por sus usuarios potenciales.

Con la validación de la identidad visual, se realizaron acciones de promoción utilizando la estética y el concepto comunicativo de la propuesta. El identificador se sometió al criterio de especialistas de las instituciones involucradas. La institución rectora del proceso de producción de la revista es la Editorial Universitaria Feijóo, perteneciente a la Dirección de Documentación de Información Científico Técnica (DICT) de la UCLV. La propuesta de identidad visual y *banner* de la revista puede observarse en la Ilustración 6.

Ilustración 6. Identificador visual y banner de la revista científica electrónica



La programación de producción fue realizada principalmente en el *software Adobe Photoshop CS6*, versión en español. Primeramente, se diseñó el identificador de la publicación y posteriormente se confeccionó un *banner* que ocupa el lugar principal de la interfaz de la revista. De los formatos preestablecidos por el OJS se determinó que el más favorable para la identidad visual y para la revista es el *Vanilla Theme (temática de vainilla)* descrito como *light, plain, spacious layout* (luz, llano, distribución amplia). Este formato permite una mejor visualización del identificador visual propuesto. La singularidad y minimalismo del identificador requiere de un área con una distribución de poca carga visual.

En la supervisión de producción actúan las diversas iteraciones del diseño para la confección del producto final. Se empleó para el diseño colores web establecidos por protocolos informáticos (W3C/CSS, 2011); (HTML/X11, 2016); (Mozilla-Firefox, 2016); (SVG, 2015); (Internet-Explorer y Microsoft-Windows, 2016) para su uso en páginas web. Lo cuales incluyen el verde puro que coincide con el verde primario aditivo y en programación se lo invoca con el nombre *green* (verde). El identificador visual propuesto clasifica como imatipio pues armoniza los elementos icónicos y textuales. Para la identidad verbal de *Investigación Multimedia* se utilizó el color verde *SeaGreen*. Se tuvo en cuenta desde un análisis connotativo realizado a los elementos que integran al identificador, los colores corporativos de la institución que promueve la publicación. El texto y el símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar indistintamente. Se propone utilizar esta identidad para toda la documentación resultante de la revista. Para este fin se proponen encabezados y pie de página para cada documento. El encabezado contiene el identificador y el nombre oficial de la publicación. Se crearon dos tipos de pie de página, uno para las contribuciones publicadas y otro para la documentación oficial de la revista, como las Normas de publicación, el Consejo editorial, los Dictámenes de las contribuciones, entre otros. Los pies de página de las contribuciones publicadas en la revista tendrán la forma de citar esa fuente según la norma APA Sexta Edición.

La evaluación del diseño gráfico se realizó a través del método criterio de especialistas. Se envió la propuesta de identificador vía correo electrónico a los profesionales relacionados con estas comunidades. Del Departamento de Ciencias de la Información se seleccionaron 2 profesionales. Se seleccionaron 2 profesores de los departamentos de Comunicación Social, Periodismo y Sociología respectivamente. Fueron enviados además a 3 miembros con categoría de Doctor en Ciencias del Comité Científico, entre ellos a su Presidente, 1 egresado del Instituto Superior de Diseño y 3 miembros del Círculo de Creativos de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales. La mayoría de los especialistas concuerda en que la idea está bien desarrollada, los elementos visuales bien distribuidos, el tipo de letra bien empleado, la idea es clara y accesible a los usuarios o público y posee cualidades y calidad en cuanto al diseño. Se diseñó además un plegable para la divulgación y el recibo de contribuciones para el primer número de la revista.

La tipografía empleada se justifica a través de 5 elementos básicos: la letra, la palabra, el mensaje, el interlineado y el efecto de los tipos de letra. En cuanto a la letra utilizada, se emplea la tipografía *Eras Light ITC*. En cuanto a la palabra en el diseño se indica el nombre de la publicación: *Investigación Multimedia*; por lo que se explicita en el mensaje la temática de la revista. No se emplea interlineado: el mismo fue conformado de forma independiente y el efecto se produce por la superposición de elementos en el diseño. El efecto del tipo de letra contribuye a reforzar el apego hacia los entornos web. Se destaca la misma selección cromática del símbolo y la utilización de una fuente tipográfica *OpenType* que se corresponde con los formatos digitales.

3.3. Diseño de la AI para la revista *Investigación Multimedia*

Técnicas utilizadas en el levantamiento de información

La recogida de información se realizó a través de la aplicación de varias técnicas para documentar las necesidades de los usuarios potenciales. Las fases o etapas planteadas por este autor se centran en los usuarios para los que se diseña, el contexto y el contenido. Los resultados de las técnicas empleadas contribuyeron al diseño de la revista.

Las técnicas de interacción de usuario se triangularon con los resultados obtenidos en el estudio de usuarios. Los resultados de las técnicas aplicadas permitieron delimitar aspectos de la conducta informacional en ambiente web, lo que se tuvo en cuenta en todo el diseño de la revista. En la etapa referida a la interacción con el contexto se aplicaron las técnicas Evaluación de productos similares y Análisis de la competencia. Se realizó el Inventario de contenidos para la revista, como puede observarse en la Tabla 4.

Tabla 4. Inventario de contenidos

Nombre	Vía de recepción	Periodicidad de actualización	Descripción	Formato
Editorial	Portal del OJS o vía correo electrónico a miembros del consejo editorial asignado.	Semestral.	Promueve una reflexión sobre la información y la documentación en cualquiera de sus ámbitos. Las notas editoriales estarán relacionadas con gran parte del resto de los contenidos del número que se publique.	Procesador de texto Word del paquete de Office y Adobe PDF Reader.
Noticias	Portal del OJS o vía correo electrónico a miembros del consejo editorial asignado.	Cuatrimestral.	Investigaciones que aborden la temática multimedia.	Procesador de texto Word del paquete de Office y Adobe PDF Reader.
Artículos de investigación	Portal del OJS o vía correo electrónico a miembros del consejo editorial asignado.	Cuatrimestral.	Artículos que reflejen el acontecer científico sobre diferentes temáticas de los estudios multimedia.	Procesador de texto Word del paquete de Office y Adobe PDF Reader.

Entrevistas a personalidades	Portal del OJS o vía correo electrónico a miembros del consejo editorial asignado.	Cuatrimestral.	Promocionará entrevistas realizadas a profesionales que hayan alcanzado buenos resultados en su labor.	Procesador de texto Word del paquete de Office y Adobe PDF Reader.
Promoción de fuentes, servicios y eventos	Portal del OJS o vía correo electrónico a miembros del consejo editorial asignado.	Cuatrimestral.	Espacio para conocer los últimos servicios, eventos y fuentes de información a nivel internacional.	Procesador de texto Word del paquete de Office y Adobe PDF Reader.
Consejo editorial	Portal del OJS o vía correo electrónico a miembros del consejo editorial asignado.	Anual.	Es de acceso público a los usuarios. Se revisan y estructuran de forma anual atendiendo a la reformulación de las políticas de la oferta.	Adobe PDF Reader.

Políticas para la revisión	Portal del OJS o vía correo electrónico a miembros del consejo editorial asignado.	Anual.	Las normas deben estar de fácil acceso a los usuarios. Se revisan de forma anual con la culminación de un número. Contiene toda la información referida al envío de contribuciones.	Adobe PDF Reader.
Enlaces de interés	—	Anual.	Enlaces a las revistas: "ICONO14", RELATEC, Cuadernos de Documentación Multimedia.	—

Fuente: elaboración propia.


Desarrollo de Pautas de AI

Las pautas radican en el diseño de los sistemas de organización, navegación, etiquetado y búsqueda.

Sistema de etiquetado: las etiquetas que emplea el OJS tienen un carácter estándar y no pueden ser modificadas de forma radical. Los diseñadores o desarrolladores de las revistas científicas pueden crear nuevas etiquetas, pero respetando aquellas que el sistema ofrece desde su arquitectura. Las etiquetas que aparecen en la página principal y en el resto de las páginas de la revista son clasificadas a partir de los criterios planteados por Perez-Montoro (2010), como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Descripción de las etiquetas propuestas para la revista “Investigación Multimedia”.

Nombre	Tipo de etiqueta	Función	Descripción
Inicio	Textual, ambigua.	Ofrece información general sobre la publicación.	Contiene una breve reseña a de la publicación y avisos para los usuarios de la revista.
Acerca de	Textual, ambigua.	Ofrece información detallada de la publicación dirigida a lectores, autores y revisores. Contiene otras etiquetas para la localización de información.	Contiene la documentación referida a políticas de la oferta. La información que se ofrece en esta etiqueta se clasifica en Contatos, Políticas, Envíos, Otros.
Iniciar sesión	Textual, ambigua, de navegación y de contenido.	Permite el acceso al perfil personal de los usuarios autenticados.	Brinda la posibilidad de cambiar la contraseña en caso de haberla olvidado, ofrece un <i>link</i> para registrarse en la publicación en caso de ser un usuario anónimo.
Registrarse	Textual, ambigua.	Permite crear perfiles de usuarios y autenticarse.	Requiere llenar campos obligatorios que favorecerán la comunicación con el autor. Solo los usuarios autenticados podrán hacer contribuciones a la revista.
Buscar	Textual, ambigua.	Permite la recuperación de contribuciones publicadas en la revista.	Proporciona varios criterios de búsqueda para la localización de autores, contribuciones, fecha y metadatos de los documentos publicados.

Actual	Textual, ambigua.	Permite el acceso al último número publicado de la revista.	Contiene todas las contribuciones publicadas en la revista. Proporciona el acceso y descarga de la documentación publicada.
Archivos	Textual, ambigua.	Permite el acceso a los números publicados con anterioridad.	Contiene todas las contribuciones publicadas en la revista con anterioridad. Proporciona el acceso y descarga de la documentación publicada.
Avisos	Textual, ambigua.	Comunicación breve a los autores publicada por los administradores de la revista.	La información publicada en esta sección debe ser de gran relevancia para los usuarios, se muestra, además, en la etiqueta inicio de la oferta. Cada aviso aparece con su fecha de publicación.
<i>Open Journal Systems</i>	Textual, ambigua, literal.	Ofrece información sobre el <i>Public Knowledge Project</i> .	Enlace directo con el sitio del OJS (http://pkp.sfu.ca).
Ayuda de la revista	Textual, ambigua, literal.	Ofrece ayuda para el trabajo con el OJS.	El contenido aparece en una ventana independiente.
	Icónica, ambigua.	Amplía o disminuye el tamaño de fuente de los textos en la revista.	Para la identificación se emplea el título "TAMAÑO DE FUENTE".
Información	Textual, ambigua, de título.	Contiene tres de etiquetas que ofrecen información a los lectores, autores y bibliotecarios.	Aparece en el lateral derecho y proporciona tres opciones a los usuarios que acceden al sitio.

Fuente: elaboración propia.

Sistema de organización: se estructura el sistema de organización a través de la siguiente taxonomía.

1. Inicio
 - 1.1. Acerca de
 - 1.1.1. Contacto
 - 1.1.2. Equipo editorial
 - 1.1.3. Enfoque y alcance
 - 1.1.4. Responsables de secciones
 - 1.1.5. Historial
 - 1.1.6. Patrocinadores
 - 1.1.7. Estadísticas
 - 1.2. Políticas
 - 1.2.1. Evaluación por pares
 - 1.2.2. Directrices para los autores
 - 1.2.3. Política de sección
 - 1.2.4. Política de acceso abierto
 - 1.2.5. Derecho de autor
 - 1.2.6. Declaración de privacidad
 - 1.3. Envíos
 - 1.3.1. En Línea
 - 1.3.2. Correo electrónico
 - 1.4. Actual
 - 1.4.1. Nota editorial
 - 1.4.2. Artículos científicos
 - 1.4.3. Artículos de revisión
 - 1.4.4. Artículos de reflexión
 - 1.4.5. Noticias
 - 1.4.6. Entrevista a personalidades
 - 1.4.7. Promoción de fuentes, servicios y eventos
 - 1.4.8. Noticias
 - 1.4.9. Estudio de casos
 - 1.4.10. Biografías
 - 1.5. Archivo
 - 1.5.1. Números anteriores
 - 1.6. Perfil de usuario
 - 1.6.1. Archivados
 - 1.6.2. Nuevo envío
 - 1.7. Avisos
 - 1.7.1. Últimos avisos
 - 1.8. Iniciar sesión

- 1.8.1. Olvidó su contraseña
- 1.8.2. Registrarse
- 1.9. Buscar
 - 1.9.1. Ámbito de la búsqueda
 - 1.9.1.1. Todo
 - 1.9.1.2. Autores/as
 - 1.9.1.3. Título
 - 1.9.1.4. Términos de la indización
 - 1.9.1.5. Resumen
 - 1.9.1.6. Texto completo
 - 1.9.2. Examinar
 - 1.9.2.1. Número
 - 1.9.2.2. Autores/as
 - 1.9.2.3. Título
- 1.10. Mapa del sitio
- 1.11. Enlaces
 - 1.11.1. <http://relatec.unex.es/index>
 - 1.11.2. <http://www.edutec.es/revista/index.php>
 - 1.11.3. <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14>
 - 1.11.4. <http://www.ehu.eus/zer/>
 - 1.11.5. <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU>
 - 1.11.6. <http://rcci.uci.cu/?journal=rcci>

Sistema de navegación

Las *migas de pan* aportan al usuario la información acerca de dónde se encuentra en cada momento dentro de un sitio web. Se le indica su ubicación exacta y la relación jerárquica de esta respecto de la página de inicio del sitio web (Mateu, 2011). Para la revista se propone la *miga de pan dinámica*. La ventaja principal de esta *miga de pan* es que el usuario podrá regresar a las páginas anteriores sin necesidad de volver a comenzar o dar la opción de atrás. La visualización de la *miga de pan* es la siguiente: Inicio > Usuario/a > Registrarse. El tipo de navegación es general de tela de araña con una estructura jerárquica. La cantidad de clics máximos que pueden emplear los usuarios son 4. Se estructuró el mapa de navegación en el *software MindManager Pro 6*, como puede observarse en la Ilustración 7.

Ilustración 7. Mapa de navegación del sitio.



Fuente: elaboración propia.

Sistema de búsqueda

Se propone una búsqueda simple por autores/as, título, términos de indización y resumen. La realización de la búsqueda será a través de la opción: *Ámbito de búsqueda*. Se propone la búsqueda avanzada con el empleo de operadores booleanos, mediante el acceso desde la etiqueta *Examinar*. La opción de búsqueda mencionada se corresponde con las facilidades que ofrece el OJS como sistema automatizado para la gestión de revistas científicas. Los metadatos que se emplean para la búsqueda avanzada son: autor, título y número. El *wireframe* de la interfaz principal de la revista puede observarse en la Ilustración 8.

Ilustración 8. Wireframe de la interfaz principal de la revista



Fuente: elaboración propia.

Evaluación de las pautas propuestas para la AI

Para la evaluación de las pautas de AI se aplicaron diversas técnicas. En el Diseño de escenarios: se establecieron situaciones concretas a varios usuarios potenciales de la revista y se les pidió que realizaran varias acciones, entre ellas la de localizar las normas de la revista, registrarse, realizar un envío, localizar las opciones de búsqueda. La mayor parte de los usuarios se desenvolvió satisfactoriamente. El proceso de envío de manuscritos fue el que mayor dificultad representó para los usuarios. Las principales problemáticas fueron por desconocimiento de los términos de la revista, mas no por un funcionamiento incorrecto del OJS.

El Test heurístico se realizó a partir de reunir a un grupo de especialistas que laboró en el diseño de la AI de la revista. Se realizaron propuestas de mejora en relación con el diseño de la identidad y los elementos visuales, fundamentalmente en el tamaño de los productos comunicativos visibles en el sitio web. Otro aspectos que se analizaron fueron los nombres de las etiquetas y el mapa del sitio.

Criterio de especialistas se indagó en relación con el diseño general del sitio web de la revista. Se registró el criterio de 3 desarrolladores de *software*, 1 arquitecto de información, 2 especialistas en comunicación social y 1 diseñador gráfico. Otra de las acciones realizadas fue la presentación de 2 ponencias en eventos internacionales. En los espacios donde

se presentó la AI de la revista los implicados abiertamente pudieron opinar y proponer mejoras para el sitio web de la revista.

Listas de correo: se envió a varios usuarios y especialistas involucrados en la revista la dirección URL de la misma con el fin de conocer sus criterios. Los aspectos solicitados para la valoración fueron: colores utilizados en la identidad visual del sitio, tipología de plantilla empleada en el OJS, contenido de las normas para los autores, información sobre el consejo editorial, etiquetas del sitio y tipografía empleada.

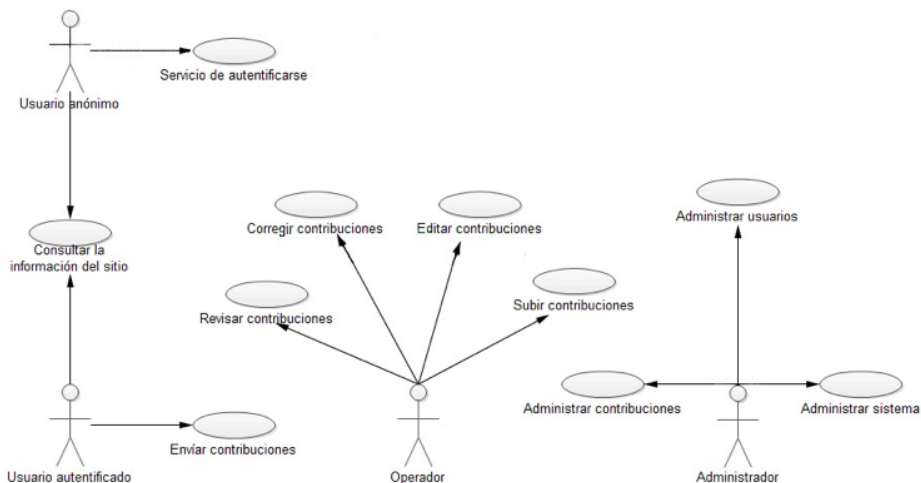
Los resultados de la técnica estuvieron enfocados hacia el cambio de etiquetas textuales, así como sugerencias de estructuración y eliminación de ambigüedades en las interfaces. Luego de atender a las sugerencias, se les solicitó que accedieran a la revista y valoraran la nueva propuesta. Esto arrojó que existe una homogeneidad en la conformidad de los entrevistados con todas las páginas de la revista.

Modelado de la aplicación

El diseño de la revista científica electrónica se realizó mediante el empleo de la metodología RUP. La utilización de aspectos requeridos desde la ingeniería de *software* favoreció el establecimiento de prioridades en cuanto al funcionamiento de la revista. Se plantea el modelado, definiéndose los casos de uso del sistema y la librería de componentes de la revista científica. La librería se estructuró a partir de las opciones que ofrece el OJS y los elementos visuales básicos de la plantilla *Vanilla Theme*.

En la Captura de Requerimientos se realizó la definición de los contenidos que se traducen en los casos de uso del sistema. Para la elaboración de los casos de uso se seguirán los requerimientos de la extensión WAE. La herramienta que se utilizó para la diagramación fue el *Edraw Max 6.3.0*. La Ilustración 9 muestra los principales actores y casos de uso del sistema.

Ilustración 9. Casos de uso del sistema



Fuente: elaboración propia.

El OJS define los casos de uso y el diagrama de flujo de procesos dentro de las relaciones entre actores. El sistema de gestión de contenidos para publicaciones *en línea* establece que el flujo de trabajo se inicia con el envío de contribuciones a la publicación y finaliza con su publicación o rechazo.

CONCLUSIONES

Las revistas científicas se han constituido como la principal vía de transmisión y socialización del conocimiento científico. No existen metodologías para el diseño de una revista científica. El diseño de servicios y productos de información, la arquitectura de información, la ingeniería de *software* y el diseño gráfico son disciplinas que confluyen actualmente en la implementación de ofertas de información, como las revistas científicas electrónicas.

La combinación de métodos, técnicas y herramientas para el diseño de una revista científica electrónica de temática multimedia, parte de la interdisciplinariedad entre las Ciencias de la Información y otras disciplinas afines. El diseño centrado en el usuario garantiza la satisfacción de los mismos, la usabilidad de las ofertas de información y el ahorro de gastos para el entrenamiento de los usuarios.

Los pasos para el diseño de ofertas de información Web y la aplicación de las metodologías para estudio de usuario, diseño gráfico y AI dentro de proceso unificado de desarrollo de *software*, facilitaron que la revista que se propone fuera completa en cuanto a políticas y funcionamiento Web.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido desarrollado con el auspicio del proyecto de investigación: Sistema de Superación en las Televisiones Locales para Potenciar el Desarrollo Local (SSTv) adscrito a la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. Los resultados presentados en el presente estudio tributan al área de los resultados destinada a implementar una revista científica sobre temática multimedia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso, F. (2010). Una revisión crítica del proceso de “peer review”. *Archivos de cardiología de México*, Vol. 80 (N° 4), pp. 272-282.

Carballosa, M. (2008). Propuesta y análisis de la arquitectura de información en el proyecto CICPC. Trabajo de Diploma presentado para optar por el Título de Ingeniero en Ciencias Informáticas: Universidad de las Ciencias Informáticas.

Cepeda, H. H. y Méndez, M. E. (2016). Aplicaciones multimedia para el fortalecimiento de competencias laborales. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, Vol. 5, (N° 10), pp. 1-16.

Daza, M. T., Hidalgo, S. y Orozco, M. (2016). Producción de recurso multimedia para desarrollo de aprendizaje. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Iberoamérica*, Vol. 3 (N° 6), pp. 1-16.

Frías, M., Paz, L. E., Alomá, C., Tamayo, D. y Hernández, E. A. (2015). *El boletín ASCUBI Villa Clara, reflejo del acontecer informativo en el centro de Cuba*. Ponencia presentada en el X Forum Universitario de Historia, Santa Clara: Editorial Feijóo.

Guillamón, A. (2006). *La edición de revistas científicas: directrices, criterios y modelos de evaluación*. Granada: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

Hernández, E. A., Martínez, Y. y Paz, L. E. (2017). Roles en el procesamiento de documentos audiovisuales en televisiones locales. *Razón y Palabra*, Vol. 21 (núms. 2-97), pp. 541-551.

Hernández, E. A. y Paz, L. E. (2016). La publicidad de bien público y la educación sexual en Cuba. *Revista Gráfica*, Vol. 21 (N° 4), pp. 105-115.

Hernández, E. A. y Paz, L. E. (2017). Propuesta documental para la realización televisiva comunitaria. *Revista Comunicación*, Vol. 26, (N° 38), pp. 78-89.

Hernández, E. A., Paz, L. E. y Jara, D. (2016). Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local. *Revista Universidad y Sociedad*, Vol. 8, (N° 2), pp. 147-152.

Html/X11. (2016). *X11 Color Names HTML Portal*. Recuperado de <http://www.htmlportal.net/colors/x11-colors.php> [acceso: 9 de enero 2017].

Internet-Explorer y Microsoft-Windows. (2016). *Colors by Name for Windows Internet Explorer 8, Microsoft 2016*. Recuperado de: <https://msdn.microsoft.com/en-us/library/aa358802%28v=vs.85%29.aspx> [acceso: 4 de febrero 2017].

Islas, C. A. (2010). Diseño de un sitio en línea para la difusión y divulgación científica del proyecto Los huracanes en la historia de México. Tesis para optar por el título de Licenciado en Comunicación, Universidad de Colima.

Izquierdo, M. (1999). Una aproximación interdisciplinar al estudio del usuario de información: Bases conceptuales y metodológicas. *Investigación Bibliotecológica*, Vol. 13, pp. 112-134.

López, M. y Cordero, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. *Razón y Palabra*, Vol. 43, pp. 1-31.

Mateu, J. (2011). *Las migas de pan o "breadcrumbs"* [Online]. Recuperado de: <https://bequicbedead.wordpress.com/> [acceso: 8 junio 2017].

Mozilla-Firefox. (2016). *Color names* [Online]. Recuperado de: <http://web.archive.org/web/20080915114849/http://colors.bravo9.com/mozilla/> [acceso: 4 de febrero 2017].

Paz, L.E., y Hernández, E. A. (2017). Plan de acciones para potenciar la educación audiovisual en el contexto universitario. *Revista Conrado*, Vol. 13, (N° 59), pp. 95-101.

Paz, L. E., Hernández, E. A., Tamayo, D. y Frías, M. (2016). El diseño de ofertas de información basado en la experiencia de usuarios. El caso del boletín Reportes de Información. *Métodos de Información*, Vol. 7, (N° 12), pp. 89-116.

Paz, L.E., Ruíz, D. y Hernández, E.A. (2018a). Producción de conocimiento sobre multimedia en la Web of Science. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, Vol. 29, (N° 1), pp. 1-15.

Paz, L.E., Ruíz, D. y Hernández, E.A. (2018b). Publicaciones seriadas y científicas de acceso abierto sobre estudios multimedia. Guía de recursos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, Vol. 29, (N° 1), pp. 79-96.

Perez-Montoro, M. (2010). *Arquitectura de la información en entornos web*. Granada: Ediciones Trea.

Roger, S. y López, G. (2015). El aprendizaje colaborativo multimedia con mapas conceptuales: efectos del tipo de texto en el rendimiento en la tarea y en el nivel de colaboración. *Textos: Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad*, Vol. 19 (N° 1), pp. 1-11.

Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 7, pp. 383-395.

Sánchez, G. (2016). Multimedia y cultura visual. *Boletín de Arte*, Vol. 13 (N° 13), pp. 1-4.

SVG. (2015). *Color Names [Online]*. Recuperado de: <http://www.december.com/html/spec/colormsg.html> [acceso: 18 de marzo 2017].

W3C/CSS. (2011). *CSS Color Module Level 3 W3C Recommendation*. Recuperado de: <https://www.w3.org/TR/css3-color/#html4> [acceso: 4 de abril 2017].

TÍTULOS PUBLICADOS 2018

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 103.

Participación ciudadana a través de la red de bibliotecas populares del gran Valparaíso, Chile.

Ghislaine Barría González

- Serie Bibliotecología y Gestión de Información N° 104.

Búsqueda y recuperación de información para investigadores del área de la ciencia y la tecnología: Hacia una metodología basada en aprendizaje servicio (A+S)

Cherie Flores Fernández y Héctor Gómez Fuentes

NORMAS DE PUBLICACIÓN

Objetivos

La Serie Bibliotecología y Gestión de Información tiene por objetivo difundir la productividad, académica, las investigaciones y las experiencias de profesionales del área de la de Bibliotecología y Ciencia de la Información y del sector afín al mundo del libro y la lectura.

Alcance y política editorial

Los trabajos a ser considerados en la Serie Bibliotecología y Gestión de Información, deben ser inéditos, no publicados en otras revistas o libros. Excepcionalmente el Comité Editorial podrá aceptar artículos que no cumplan con este requisito.

- **Arbitraje:** Los artículos recibidos serán sometidos a evaluación, a recomendación del Director de la Serie, donde el Comité Editorial enviará los trabajos a árbitros independientes para su aceptación o rechazo. En este último caso, se emitirá un informe al autor/a donde se señalen las razones de la decisión. El Comité Editorial podrá solicitar trabajos a autores de reconocido prestigio, quienes no serán sometidos al proceso de evaluación por árbitros.

Forma y preparación de manuscritos

- **Extensión:** El artículo deberá tener una extensión entre 12 y 100 páginas, tamaño carta, espacio 1,5, cuerpo 12, incluidos gráficos, cuadros, diagramas, notas y referencias bibliográficas.

- **Idiomas:** Se aceptan trabajos en castellano, portugués e inglés, los cuales serán publicados en su idioma original.

- **Resumen y palabras claves:** El trabajo deberá tener un resumen en español e inglés en la primera página, de no más de 200 palabras, que sintetice sus propósitos y conclusiones más relevantes. De igual modo, deben incluirse tres palabras claves, que en lo posible no se encuentren en el título del trabajo, para efectos de indización bibliográfica.

- **Nota biográfica:** En la primera página, en nota al pie de página, deben consignarse una breve reseña curricular de los/as autores/as, considerando nacionalidad, título y/o grados académicos, desempeño y/o afiliación profesional actual y sus direcciones de correo electrónico, para posibles comunicaciones de los/las lectores/as con los autores/as.

- **Referencia bibliográfica:** Utilizar para las referencias bibliográficas la modalidad de (Autor, año) en el texto, evitando su utilización a pie de página. Ejemplo: (González, 2006). Agregar al final del texto, la bibliografía completa. Sólo con los/las autores/as y obras citadas, numeradas y ordenadas alfabéticamente. Para el formato de la bibliografía, utilizar la “Guía para la presentación de referencias bibliográficas de publicaciones impresas y electrónicas” disponible en formato electrónico en :

<http://eprints.rclis.org/archive/00005163/01/ReferenciasBibliograficas.pdf>

- **Derechos:** Los derechos sobre los trabajos publicados, serán cedidos por los/as autores/as a la Serie.

- **Investigadores jóvenes:** El Comité Editorial considerará positivamente el envío de trabajos por parte de profesionales y/o investigadores/as jóvenes, como una forma de incentivo y apoyo a quienes comienzan su carrera en investigación.

Envío de manuscritos

Todas las colaboraciones deberán ser enviadas impresas en duplicado. Los autores/as podrán remitir sus artículos en CD, o al correo electrónico: hector.gomez@utem.cl, en programa Word (office).



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile



EDICIONES UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA METROPOLITANA

Documento e información
disponible en : www.seriebibliotecologia.utem.cl